

Comunicazione digitale

Anno III – nuova serie n. 1-2-3

Gennaio/Giugno 2011

Editoriale

Quanto costa l'innovazione digitale pubblica e aziendale?

Quanto vale un sito Web? Riflessioni preliminari a un mercato inesistente

Elisabetta Zuanelli

pag. 3

Ricerca e sviluppo

Implicazione e applicazione dei principi di Usabilità 2.0 nel Web Design for Hospitality

Valentina Iannaco

pag. 5

Immigrati e lingua italiana: un'indagine preliminare

Federica Aurizi

pag. 17

Mercati e tendenze

Digitale terrestre, che cosa è successo e che cosa succederà

Daniele Ferraioli

pag. 47

Formati di file aperti e standard ISO per documenti informatici

Saverio Rubini

pag. 53

Approfondimenti

Immigrazione: un sondaggio via blog

Carolina Venturini

pag. 61

Formazione

Seconda edizione del Master in Comunicazione digitale a Tor Vergata

Nostro servizio

pag. 65