

COMUNICAZIONE DIGITALE

Periodico bimestrale *online* del Centro Studi
Comunicazione Istituzionale e Innovazione Tecnologica (ComIT)

Anno IV (nuova serie) — n. 1, 2, 3
numero speciale monografico

«Piattaforme interattive e motori di ricerca nel Web:
un orizzonte di comunicazione digitale in espansione»

Roma, gennaio/giugno 2012

Direttore scientifico
Elisabetta Zuanelli

Direttore responsabile
Paolo Pomati

Comitato scientifico (CReSEC)
**Michele Bagella, Nicola Blefari Melazzi, Lazzaro Raffaele Caputo,
Giorgio Lener, Maria Teresa Pazienza, Francesco Rulli,
Franco Salvatori, Nicola Vittorio, Elisabetta Zuanelli**

Comitato editoriale (ComIT)
Massimo M. de Meo, Arturo Purificato

Redazione
**Mirto Silvio Busico, Eva Carducci, Giovanna Cogliandro,
Cristiana Lardo, Chiara Proietti, Paolo Pomati, Saverio Rubini,
Federica Silvestrini, Francesca Vannucchi**

Segreteria di Redazione:
ComIT
Piazza della Cancelleria, 85 - 00186 Roma
Tel.: +39 06 6839 2146; fax +39 06 6821 1644
redazione@icomit.it
www.icomit.it

Registrazione
Tribunale di Roma, n. 195 del 12.5.2005

Indice

3 *Indice*

EDITORIALE

- 5 **Piattaforme interattive e motori di ricerca nel Web: un orizzonte di comunicazione digitale in espansione**
Elisabetta Zuanelli e Paolo Pomati

RICERCA E SVILUPPO

- 9 **Aquasearch Portal: una piattaforma di ricerca nel Web**
Elisabetta Zuanelli e Mirto Silvio Busico
1. Presentazione, 9 – 2. Funzionalità, 12 – 3. Architettura, 15 – 4. Tecnologie, 16 – 5. Direzioni future, 19
- 21 **Software per la ricerca di informazione**
Chiara Proietti
1. Il motore di ricerca: architettura e funzionamento, 21 – 2. Hakia: un motore semantico, 26 – 3. Carrot²: un motore *web clustering*, 28 – 4. Un caso di studio: Google-Hakia-Carrot, 30 – Appendice, 40

MERCATI E TENDENZE

43 **La web reputation: un'analisi sul tema della donazione nel Web e nei social network**

Elisabetta Zuanelli (dir. scient.), *Eva Carducci*, *Giovanna Cogliandro*, *Cristiana Lardo*, *Paolo Pomati*, *Chiara Proietti*, *Francesca Vannucchi*

1. Osservazioni introduttive (E. Zuanelli), 43 – 2. Introduzione al concetto di *web reputation*: note metodologiche e soluzioni *mash-up* (P. Pomati), 46 – 3. La ricerca di donazione nel Web: dati di tendenza (C. Proietti), 49 – 4. La donazione nei *social network* (E. Carducci e G. Cogliandro), 88 – 5. I materiali multimediali e testuali nel Web: un'analisi quantitativa e qualitativa sui video e i testi realizzati in tema di donazione (F. Vannucchi), 96 – 6. I testi nel Web (C. Lardo), 104 – 7. Osservazioni conclusive e ottimizzazione, 107

111 **La Campagna di donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule 2012. Primi risultati del progetto di piazza virtuale**

Elisabetta Zuanelli (dir. scient.), *Eva Carducci*, *Giovanna Cogliandro*, *Cristiana Lardo*, *Paolo Pomati*, *Chiara Proietti*, *Saverio Rubini*, *Francesca Vannucchi*

1. *E-participation* e comunicazione “virale”: un progetto innovativo di comunicazione istituzionale in Internet del Ministero della Salute/CNT, Centro nazionale dei trapianti e la collaborazione dell'Università di Roma “Tor Vergata”. www.moltiplicalavita.it, Facebook e Twitter: la “piazza virtuale” della Campagna di donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule 2012 (E. Zuanelli), 111 – 2. Area sito: la redazione e i servizi, 114 – 2.1. Pagine web: tipologia, quantità, aspetti redazionali (C. Lardo e P. Pomati), 114 – 2.2. Sezioni multimediali (F. Vannucchi), 118 – 2.3. Servizi interattivi (C. Lardo), 123 – 3. Area attività *social*, 125 – 3.1. Facebook (E. Carducci), 125 – 3.2. Twitter (G. Cogliandro), 128 – 4. Dati sito, 133 – 4.1. Andamento Google Insight e Google motore (C. Proietti), 133 – 4.2. Il sito: *log in* e pagine più richieste (S. Rubini), 137

FORMAZIONE

143 **Il Master in Comunicazione digitale e in rete dell'Università di Roma “Tor Vergata”**

a cura della Redazione