

*formazione*

## Il Master in Comunicazione digitale e in Rete dell'Università di Roma "Tor Vergata"

*a cura della Redazione*

Il Master in *Comunicazione digitale e comunicazione in Rete: nozioni, tecnologie e professionalità* è un master di primo livello, attivato dal Centro di Ricerca e Sviluppo sull'EContent (CReSEC) in collaborazione con il Dipartimento di studi di Impresa, Governo e Filosofia dell'Università di Roma "Tor Vergata". Con l'anno accademico 2012-13 giunge alla terza edizione; ha durata annuale e attribuisce 60 crediti formativi universitari (CFU).

Il Master si propone di preparare dirigenti e quadri, nelle istituzioni e nelle aziende dei settori pubblico e privato, capaci di pianificare, gestire e sviluppare attività di comunicazione, informazione e marketing sostenute con tecnologie digitali, multimediali e multicanale (siti e portali di informazione, servizi *online* e marketing *online*, prodotti multimediali, banche dati per la classificazione e il recupero dell'informazione *online*, dinamiche di gestione in Rete, ecc.). Il percorso formativo prefigura e qualifica operatori per la transazione in Rete, su supporti tecnologici e servizi a tecnologia avanzata, per l'intersezione tra le competenze specifiche dei settori (beni culturali, economia, diritto, medicina, ambiente, ecc.), ovvero tra le tecnologie digitali comunicative e i contenuti specifici.

Il Master 2012-2013 comprende quattro assi modulari con le relative materie d'insegnamento, che saranno poi articolate dal Consiglio del Master nel programma didattico definitivo.

I. *Asse della normativa ICT.*

(40 ore; 5 CFU; Settori scientifico-disciplinari: IUS/02, IUS/09, IUS/15 e IUS/21)

- Normativa europea e nazionale delle telecomunicazioni; economia della conoscenza, *eEurope*, *iEurope: egovernment* e Agende digitali europee e nazionale
- Normativa pubblica: Codice dell'Amministrazione digitale e L. 69/2009; ENISA e l'economia della sicurezza dell'informazione: *open data* e *cloud computing*
- Diritto dell'informatica, diritto di Internet: la regolamentazione delle Reti
- Firma elettronica, firma digitale, PEC: la qualità dei servizi digitali, *benchmarking* e spesa informatica
- Sicurezza e *privacy*: le norme dell'AgCom, il Garante della *privacy*, la direttiva europea

II. *Asse della Comunicazione digitale e progettazione per la Rete*

(120 ore, 10 CFU, Settori scientifico-disciplinari: INF/01, INF-ING/05 e L-LIN 02)

- La comunicazione digitale: nozioni di base e l'approccio interdisciplinare
- Tipologie di siti e portali: siti informativi, interattivi, partecipativi
- Architetture di contenuto, conoscenza, comunicazione: tecniche di classificazione ed elaborazione di contenuti
- Progettazione di siti web: dal *layout* di contenuto alla definizione delle funzionalità
- *Design* di contenuto, di conoscenza, di interattività, di navigazione, grafico: prove di scrittura
- La progettazione universale: lo *Usage Centered Design* e lo *User Centered Design*
- Qualità, Accessibilità, Usabilità del software: principi nazionali e internazionali (la legge Stanca e il 3WC)

- Creazione pagine e siti Web: pagine Web statiche e pagine Web interattive
- Linguaggi e tecniche di creazione delle pagine Web: sequenze di progettazione

### III. Asse della Comunicazione e scrittura in Rete

(120 ore, 20 CFU, Settori scientifico-disciplinari: INF/01, ING-INF/05, L-ART/06, L-FIL-LET/10 E L-LIN 02)

- Testo digitale , testo informatico e testo elettronico: elementi di scrittura per il Web
- Architetture, titolazioni, didascalie, *labelling*: i modelli di pagina e i *template*
- Tipologie di scritture in Rete: tipi di siti e tipi di testi
- Scritture funzionali: la scrittura operativa di un servizio interattivo
- *Editing*: norme redazionali per la Rete e prove di scrittura
- Editoria in Rete: il mercato e le soluzioni
- Multimedialità e multicanalità: l'impiego di materiali multimediali nei siti
- *Computer graphics* e grafica in Rete: soluzioni e vincoli della grafica Web
- Leggibilità e semplificazione dei testi: regole di scrittura leggibile

### IV. Asse delle tecnologie digitali, finalizzata ad acquisire competenze nell'ambito delle nuove tecnologie, della loro applicazioni interdisciplinari e servizi a tecnologia avanzata

(120 ore; 20 CFU; Settori scientifico-disciplinari: ING-INF/03 E ING-INF/05)

- Reti, sistemi informativi, applicativi: tipologie e campioni
- Telecomunicazioni e nuovi servizi per la TV digitale
- Informatica applicata al testo: *information retrieval* e approcci al recupero dell'informazione

- Metadata e motori di ricerca: tipologie di motori e web semantico
- L' *Open source*: i CMS e lo sviluppo
- *E-business* soluzioni informatiche per le aziende: capacità del sistema di creare informazioni sintetiche e *query* complesse, *reporting* e *modeling*
- Gli investimenti tecnologici: criteri per il bilancio aziendale e ROI delle tecnologie
- CRM, rilevazione delle esigenze dei clienti e monitoraggio della domanda per lo sviluppo e l'ampliamento della gamma dei servizi da erogare, ecc.: il *web sentiment* e i *crawler*

Le opzioni saranno introdotte teoricamente e sviluppate con laboratori specifici, che serviranno per l'elaborazione del prodotto di testi del Master.

**Informazioni e bando:**

[www.uniroma2.it](http://www.uniroma2.it)

[www.cresec.com](http://www.cresec.com)

**Informazioni didattiche:**

Segreteria di CReSEC:

e-mail [segreteria@cresec.uniroma2.it](mailto:segreteria@cresec.uniroma2.it);

[presidente@cresec.uniroma2.it](mailto:presidente@cresec.uniroma2.it)

**Segreteria Master**

tel. +39 06 72 59 51 15 – +39 06 72 59 58 06

dott.ssa Federica Virno

[federica.virno@mail.com](mailto:federica.virno@mail.com) – tel. +39 333 919 739 12

**Segreteria amministrativa:**

tel. +39 06 72 59 20 03; fax +39 06 72 59 22 23

e-mail [segreteriamaster@uniroma2.it](mailto:segreteriamaster@uniroma2.it)