

I RISULTATI DELL'ANALISI

Sintesi complessiva dei risultati

In ogni ambito tematico il **risultato complessivo medio** ha mostrato un **valore di poco al di sopra della sufficienza**.

Le **valutazioni complessive**, che tengono conto dei quattro funtori, sono **fortemente variabili** anche all'interno dello stesso dominio.

Non si registra, tra i siti analizzati, **alcun sito** che si classifichi, nella **classe di eccellenza** della valutazione complessiva.

32

I RISULTATI DELL'ANALISI

I migliori risultati complessivi

Tra tutti i siti valutati, i migliori risultati complessivi sono stati rilevati per

Ferri.com
Mediolanum

33

I RISULTATI DELL'ANALISI

Il funtore più critico

Il funtore relativo alla **comunicatività** ha presentato risultati chiaramente **non soddisfacenti** per la maggior parte dei siti analizzati.

Nei siti analizzati non si rileva ancora un approccio definito e scientifico utile a caratterizzare le pagine web secondo **logiche volte a facilitare** la localizzazione delle “zone distintive e rilevanti” del sito.

La tendenza è a “raccontare” il più possibile all’utenza, senza utilizzare approcci adeguati alle caratteristiche del mezzo utilizzato.

34

I RISULTATI DELL'ANALISI

Il funtore più positivo

Il funtore relativo all’**aspetto estetico** ha presentato risultati **molto positivi per tutti i domini analizzati**.

La tendenza è a **caratterizzare** il sito in **modo elegante** con lo scopo di attrarre l’utenza che, tuttavia, potrebbe trovarsi disorientato.

È quello che può accadere sfogliando uno stradario con cartine bellissime ma senza l’indicazione della zona a cui si riferiscono oppure senza l’indice (carenza comunicativa e funzionale).

35

I RISULTATI DELL'ANALISI I funtori ed i domini

La migliore funzionalità	Formazione
La migliore comunicatività	Formazione
La migliore leggibilità	Formazione
La migliore estetica	Formazione

I siti orientati alla **formazione** risultano quelli **mediamente più attenti** alla cura di ognuno degli aspetti analizzati. Sono le istituzioni tradizionalmente più interessate allo studio degli aspetti comportamentali dell'utenza rispetto all'interazione con i siti Internet.